

# „Wakacje z wojskiem3” –2026 r.

#WakacjezWojskiem3

## 1. Ramy projektu – info wewn.

- „Wakacje z wojskiem 3” to realizacja planowego szkolenia podstawowego (DZSW) oraz kampania rekrutacyjno-promocyjna.
- Projekt stanowią 3 planowe turnusy DZSW w okresie wakacyjnym 2026 r.:
  - 8 czerwca – 4 lipca
  - 13 lipca – 8 sierpnia
  - 17 sierpnia – 12 wrześniaProjekt zakłada realizację limitu bazowego tych 3 turnusów.
- Głównym odbiorcą projektu jest młodzież (pełnoletnia) w okresie po skończeniu szkoły ponadpodstawowej, osoby szukające pracy sezonowej/wakacyjnej, osoby w okresie przerwy wakacyjnej oraz studenci.
- Uwaga – wytyczne dodatkowe:
  - ✓ Grupy rówieśnicze – w miarę możliwości – tworzyć grupy szkoleniowe zbliżone wiekiem. Unikać mocnego mieszania „pokoleń”.
  - ✓ Elastyczność – daleko idące zrozumienie i chęć pomocy, jeżeli pojawia się zainteresowanie potencjalnego kandydata-ochotnika – „nie odbijamy” chętnego.

## 2. Komunikat (narracja ogólna/universalna) komunikacja zewn./wewn.

**Wojsko Polskie zaprasza ochotników do spędzenia części swoich wakacji na dobrowolnym, darmowym i ochotniczym szkoleniu wojskowym pod hasłem „Wakacje z wojskiem 3”. To już trzecia edycja, tego sprofilowanego na młodych, szkolenia żołnierskiego.**

**Zaplanowano 3 turnusy szkoleń w całej Polsce. Pierwszy startuje już 8 czerwca. Można wybrać dowolne miejsce i termin. Za 27 dni szkolenia każdy otrzyma brutto prawie 6 tys. złotych. Zgłoszenia przyjmowane są przez internet, telefon, mejlowo i osobiście.**

Oferta „Wakacji z wojskiem” to blisko 90 lokalizacji w całym kraju. Można wybrać odpowiednią dla siebie jednostkę wojskową – czy to pod kątem odległości i terminu, czy też charakteru służby. Będzie można się sprawdzić m.in. jako żołnierz wojsk lądowych, marynarz, żołnierz desantu, czołgista, raketowiec i wiele innych. Dla każdego, wojskowi rekruterzy znajdą, pasujący i odpowiadający zainteresowaniom model służby. Podczas turnusów tworzone są integrujące grupy rówieśnicze. Model szkolenia zakłada dobre doświadczenia, otwartość, elastyczność oraz relacyjność pomiędzy uczestnikami.

Na szkolenia można zgłosić się w każdej chwili. Procedury i formalności są proste i skrócone do minimum. Wystarczy wejść nasz portal [www.zostanzolnierzem.pl](http://www.zostanzolnierzem.pl), zadzwonić na infolinię **800 180 110**, otworzyć **listę kontaktową** projektu lub po prostu zgłosić się do każdego **punktu rekrutacyjnego** Wojska Polskiego lub danej jednostki wojskowej.

Projekt wakacyjnej służby jest skierowany, przede wszystkim, do osób w wieku 18-35 lat (warunek-pełnoletność) – szczególnie do tegorocznych maturzystów, studentów, szukających pracy i zajęcia wakacyjnego (służba w tym wypadku może stanowić również ciekawą i pożyteczną alternatywę dla zwykłej pracy sezonowej).

\*\*\*

3 turnusy (po 27 dni każdy):

- 8 czerwca – 4 lipca
- 13 lipca – 8 sierpnia
- 17 sierpnia – 12 września

### 3. Główne przekazy:

- **Wojsko Polskie zaprasza młodych ochotników do spędzenia części swoich wakacji na dobrowolnym, darmowym i ochotniczym szkoleniu wojskowym pod hasłem „Wakacje z wojskiem”. To trzecia edycja.** Dwie poprzednie okazała się sukcesem – zwiększaliśmy limity przyjęć.
- To **wakacyjna propozycja służby wojskowej** dla wszystkich chętnych, młodych ludzi.
- Projekt wpisuje się w szerszy kontekst **masowego wzmacniania** polskiego społeczeństwa. Ochotnicza forma służby wojskowej ma **budować potencjał wojskowy** – czyli żołnierzy w służbie oraz w rezerwie, ale również – a nawet przede wszystkim – ma **tworzyć społeczeństwo silne, świadome i odporne**.
- Każda przeszkolona wojskowa **osoba jest realnym - silnym punktem** społeczności. To osoba z umiejętnościami i wiedzą **jak się zachować** w razie zagrożenia, kryzysu i wojny. Potrzebujemy jak najwięcej takich osób. I to szczególnie właśnie w tym wieku – **ludzi młodych w wieku szkolnym, akademickim i produkcyjnym**. To pokolenie będzie stanowiło o naszym bezpieczeństwie.
- Naszą odpowiedzialnością jest **tworzyć warunki do rozwoju idei obronności** w Polsce. Każdy kto chce służyć w armii – dostanie taką możliwość i „skroimy” ofertę po jego możliwości – czy to na weekend, czy na „pełen etat”. Natomiast bardzo dużą uwagę przykładamy do ludzi, którzy **na co dzień są lekarzami, motorniczymi, nauczycielami, czy przedsiębiorcami, ale też chcą mieć wkład w polskie bezpieczeństwo** i być gotowym do wsparcia kraju i obrony rodziny. To dla nich przygotowujemy **liczne szkolenia i formaty**, pozwalające w sposób wygodny i elastyczny odbyć szkolenie wojskowe. I takich postaw potrzebujemy.
- Wakacje z wojskiem” to **3 - specjalne turnusy wojskowe** (27 dni każdy) dostosowane do potrzeb młodego pokolenia. Rozpoczynamy 8 czerwca, a kończymy 12 września. **Blisko 90 lokalizacji** (jednostek wojskowych) w każdym województwie i rejonie Polski.
- Projekt kierujemy - szczególnie - **do osób pełnoletnich w wieku 18-35 lat** – przede wszystkim do tegorocznych **maturzystów, studentów, osób w przerwie wakacyjnej** oraz tych **szukających pracy i zajęcia wakacyjnego**. Służba w tym wypadku może stanowić **doskonałą alternatywę** dla zwykłej pracy sezonowej.
- „Wakacje z wojskiem” to **spełnienie obowiązku** wobec ojczyzny i bliskich. To wyraz odpowiedzialności za swoje życie i bezpieczeństwo innych. To **powód do dumy**, że robi się „**wielką rzecz**” i „**daje radę**”. To ważny aspekt dla młodych ludzi. To taki swoisty „**test dojrzałości**”.
- Szkolenie w wakacje to „**przygoda życia**”. Proponujemy **89 różnych jednostek w każdym zakątku Polski**. Są to jednostki o różnorodnej specyfice. Można się sprawdzić m.in. jako żołnierz wojsk lądowych - piechoty, marynarz, żołnierz desantu, czołgista, raketowiec i wiele innych. Dla każdego znajdzie się jednostka w **pasującym terminie i miejscu**.
- Jesteśmy **elastyczni** w podejściu i rekrutacji. Wystarczy, że młody człowiek zadzwoni na infolinię lub wejdzie na portal „zostań żołnierzem” i wyrazi wolę służby w danym miejscu i terminie, a **my już znajdziemy** dla niego taką możliwość.
- I co bardzo ważne – szkolenie będziemy układali tak, by powstawały – w miarę możliwości **grupy rówieśnicze**. To szansa na zawieranie relacji, doświadczeń i tzw. „**przyjaźni z wojska**”.
- Gwarantujemy **unikalne doświadczenie i wspomnienia** do końca życia. Każdy turnus to strzelanie, przetrwanie w terenie, walka wręcz, taktyka wojskowa, szkolenia na pojazdach wojskowych. Stawiamy na praktykę i otwartość.
- Należy dodać, że nie tylko jest to **wszystko bezpłatne**, ale **KAŻDY** kto stawi się na takie szkolenie i ukończy je po 27 dniach przysięgą – zarobi kilka tys. złotych (stawka żołnierza zawodowego zaczynającego służbę – za 27 dni ok. 5 850 zł). To dobre „**kieszonkowe**” na studia, wakacje, czy po prostu życie. To także bardzo **wartościowy wpis w przyszłym CV**. Żołnierzy się ceni i szanuje, a ochotnicza służba wojskowa to dowód na wytrwałość, wysoką świadomość i zdyscyplinowanie.

- Dodatkowo, **KAŻDY kto będzie z nami podczas „Wakacji z wojskiem”** będzie miał szansę na dłużej związać się z Wojskiem Polskim – czy to jako **żołnierz aktywnej rezerwy**, czy **jako terytorials w WOT**, a może nawet jako **żołnierz zawodowy**, czy **podchorąży** jednej z naszych akademii wojskowych. To szansa na stabilizację i rozwój.
- Szkolenie kończy **przysięga wojskowa**, to wyjątkowy moment w życiu i prawdziwe przeżycie.
- 3xO – otwartość w naborze, otwartość w szkoleniu, otwartość na ludzi.
- Już teraz można się zapisywać:
  - tel.: 800 180 110
  - portal: [zostańżołnierzem.pl](http://zostańżołnierzem.pl)
  - www: Dane rekruterów przypisanych do województwa w zakładce MON – „Wakacje z wojskiem 3”

#### 4. Wytyczne komunikacyjne

- Prowadzić aktywną – szeroką – stałą komunikację dot. projektu/kampanii.
- Wykorzystywać wszystkie kanały przekazu – z zachowaniem jednolitości wizualnej i contentowej.
- Być otwartym na przekaz medialny – umożliwiać odbiór i udział mediom. Zachęcać media. Stosować politykę otwartości na propozycje.
- Być aktywnym w mediach – proponować materiały, przysyłać zapowiedzi i udzielać wypowiedzi.
- Proponować osobisty udział – przyjazd dziennikarzy na zajęcia.
- Promować projekt i jednostkę wojskową w innowacyjny i ciekawy sposób.
- Uważać na komunikację związaną z newralgicznymi obszarami bezpieczeństwa – mobilizacja, gotowość, etc. Stosować politykę tajemnicy służbowej oraz ochrony informacji niejawnej. Linia narracyjna (jeśli pojawiłyby się zarzuty) – to nie jest przygotowanie do mobilizacji. Bez ukrytych treści.
- Uważać na dezinformację – mobilizacja, militaryzacja młodzieży, itd. – zgłaszać do CWCR/DKiP, dementować, ale nie podbijać treści (nie dawać zasięgów).

#### **!! Hashtag projektu - #WakacjezWojskiem3**

#### 5. Zasady obsługi medialnej podczas projektu

- Zachęcać media do udziału i tworzenia materiałów.
- Nie zezwalamy na rejestrację szkolenia w trybie live i non stop. Bez livestreamów, instastories i tiktoków, które idą w czasie rzeczywistym. Bez go-pro w trybie rejestrowania.
- Obsługę medialną prowadzą jednostki wojskowe.
- Akredytacje medialne – media zgłaszają się do projektu na zasadach ogólnych – do jednostek wojskowych.